

ACTIVER ET GERER SON RESEAU PROFESSIONNEL

Objectif : Constituer son réseau professionnel et le gérer de façon dynamique

Le Contenu (fonction du public) :

- *Un réseau, pour quoi faire ?*

Pour quelles raisons est-il important d'avoir un réseau, le marché caché de l'emploi, pourquoi les entreprises ne communiquent pas sur leurs postes à pourvoir

- *Identifier son réseau*

Une démarche systématique d'identification qui conduit à identifier un nombre de personnes bien supérieur à celui qu'on imaginait ; éviter les préjugés. Toutes les autres occasions....

- *Comment entrer en contact avec les membres de son réseau*

Une approche à préparer avec soin et à engager de façon organisée, préparer son « pitch »

- *Gérer son réseau dans le temps*

Comment gérer la relation sur la durée, quelques règles impératives, le réseau de votre réseau
Que faire si un poste vous est signalé par votre réseau. Comment gérer l'échec, la réussite ?

- *Les réseaux du NET*

Lesquels, une base de candidatures utilisée par les chasseurs, son profil, les mots clés, une mine de renseignements, des e-contacts potentiellement intéressants.

Les modalités

Public concerné : Toute personne, élève, salarié en situation de mobilité professionnelle

Prérequis : Aucun prérequis

Méthode pédagogique : Interactive, études de cas, simulations

Durée : 1/2 journée à adapter selon le groupe

Intervenants : Membres ECTI spécialisés

Evaluations : A chaud après la session puis, 6 mois après (nb de membres, activité, résultats)